

לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ)

הודעה בדבר עדכון מסמכי המכרז, קביעת מועד עדכני להגשת שאלות הבהרה וקביעת מועד להגשת הצעות למכרז פומבי (נוסח מעודכן) מס' 200/11/18 לבחירת מכון מחקר לביצוע מחקרי אפקטיביות פרסום עבור לשכת הפרסום הממשלתית

1. ועדת המכרזים של לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) מודיעה בזה על פרסום נוסח מעודכן של מכרז פומבי (נוסח מעודכן) מס' 200/11/18 לבחירת מכון מחקר לביצוע מחקרי אפקטיביות פרסום עבור לשכת הפרסום הממשלתית.
2. במסגרת המכרז מעוניינת לפ"מ לקבל שירותי מחקר הכוללים ביצוע מחקרי אפקטיביות למסעות פרסום (להלן: "קמפיינים") ולשילוב תוכן פרסומי במשדרי טלוויזיה ורדיו, בעיתונות ובדיגיטל בהיקפים כספיים משתנים ולאורך תקופות שונות, תוך שימוש במתודולוגיות מחקר מגוונות.
3. רשאים להשתתף רק מציעים העומדים בכל תנאי הסף המפורטים בחוברת המכרז.
4. תקופת ההתקשרות הינה לשנה, החל מיום החתימה על הסכם ההתקשרות עם המציע אשר ייבחר על ידי המזמין כזוכה במכרז זה. למזמין תהא זכות ברירה (אופציה) להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכי המזמין, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובאופן שסך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.
5. תנאי סף להשתתפות במכרז (נוסח מעודכן) **(בראשי פרקים – פירוט מלא בסעיף 4 למכרז):**
 - א. המציע הינו תאגיד הרשום כדין במדינת ישראל או שהינו עוסק מורשה, כמפורט בסעיף 4(א) למכרז.
 - ב. אין מניעה, לפי כל דין ו/או הסכם שהמציע צד לו, להשתתפותו של המציע במכרז, ואין לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט של המזמין, אפשרות כלשהי לקיומו של ניגוד עניינים או ניגוד אינטרסים, ישיר או עקיף, בין עניינו של המציע ו/או בעלי השליטה בו ו/או נושאי המשרה שלו ו/או הפועלים מטעמו, לבין ענייני המזמין ו/או מתן השירותים נשוא המכרז, והכל כמפורט בסעיף 4(ב) למכרז.
 - ג. המציע הינו בעל ניסיון רלוונטי מוכח בביצוע **מחקרי אפקטיביות קמפיינים** (להלן: "המחקרים") בהתאם לפירוט הבא (תנאים מצטברים) וכמפורט בסעיף 4(ג) למכרז:
 - המציע ערך לפחות עשרה (10) מחקרים באמצעות פאנל אינטרנטי, המותאמים למגזר הכללי (יהודי, דובר עברית, גילאי +18), החל מחודש ינואר 2016 ואילך, בקרב מדגם של לפחות 500 נבדקים.
 - המציע ערך לפחות חמישה (5) מחקרים (פאנל אינטרנטי / סקר טלפוני) המותאמים למגזר החרדי בישראל, החל מחודש ינואר 2016 ואילך, בקרב מדגם של לפחות 300 נבדקים.
 - המציע ערך לפחות חמישה (5) מחקרים (פאנל אינטרנטי / סקר טלפוני) המותאמים למגזר הערבי בישראל, החל מחודש ינואר 2016 ואילך, בקרב מדגם של לפחות 300 נבדקים.
 - ד. היקף מחזור עסקיו השנתי של המציע **בכל אחת מהשנים 2017 ו-2018**, לא פחת מסך של 500,000 (חמש מאות אלף) ₪, לא כולל מע"מ, ומקורו בביצוע מחקרים כמותיים, כמפורט בסעיף 4(ד) למכרז.
 - ה. המצאת קו"ח ונתונים בדבר מנהל המחקר הקבוע שיעמיד המציע לרשות המזמין, אשר יעמוד בתנאי הסף הקבועים בסעיף 4(ה) למכרז.

- ו. המצאת קו"ח ונתונים בדבר סטטיסטיקאי המכון, אשר ילווה מקצועית את המחקרים שיבוצעו עבור המזמין, אשר יעמוד בתנאי הסף הקבועים בסעיף 4(ו) למכרז.
- ז. קיומם של כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 (להלן: "חוק עסקאות גופים ציבוריים"), כמפורט בסעיף 4(ז) למכרז.
6. ניתן לצפות בנוסח המלא של המכרז באתר www.jobiz.gov.il ובאתר www.mr.gov.il. בנוסף, ניתן לקבל את חוברת המכרז ללא תשלום במשרדי לפ"מ בדלפק הקבלה או אצל רכזת ועדת המכרזים, גב' שרון כהן, ברח' אחד העם 9 תל אביב (מגדל שלום), קומה 15 (מבואה מזרחית), בימים א'-ה' בין השעות 09:00 עד 15:00.
7. להבהרות יש לפנות בכתב בלבד אל גב' שרון כהן, רכזת ועדת מכרזים, בדוא"ל michrazim@lapam.gov.il עד ליום ב' 10.02.2020 בשעה 12:00. פניות שתגענה שלא באמצעות הדוא"ל כאמור ו/או לדוא"ל אחר ו/או לאחר המועד הנ"ל, לא תיעננה.
8. הצעות יש להגיש ב-3 עותקים לתיבת המכרזים הנמצאת במשרדי המזמין בקומה 15 (מבואה מזרחית) ברח' אחד העם 9 תל אביב (מגדל שלום) ליד דלפק הקבלה, לא יאוחר מיום ד' 26.02.2020 בשעה 12:00.
9. הצעה אשר לא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תובא לדיון.